



LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Centro de  
Experiencia  
**Villavicencio**

# Técnico Laboral en Agencia de Viajes y Servicios Turísticos

**Duración:** 3 Cuatrimestres

**Modalidad:** Presencial, nocturna  
o fines de semana



# Organización y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos

\*Nombre de la Cualificación<sup>1</sup>

Resolución N° 2375 del 19 de junio de 2025 de la Secretaría de Educación de Villavicencio  
Código SIET de la Institución para Villavicencio: 11559

Código CUOC<sup>2</sup>  
42210

Código SIET del programa:  
065697

No. de Créditos: 21

Ciudad:  
Villavicencio  
Meta

Intensidad horaria total:  
1008 horas



## ¿Por qué estudiar nuestro Técnico Laboral?

Porque el sector turístico necesita personas con la capacidad de crear paquetes de viaje, gestionar reservas y orientar a los viajeros en cada etapa de su itinerario. Con este programa adquirirás las competencias para desenvolverte en agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, empresas de transporte o cruceros, y en pocos meses podrás abrirte camino en el mundo del turismo y la gestión de viajes.

### PERFIL DE COMPETENCIAS

#### COMPETENCIA GENERAL

Organizar, comercializar, asesorar, servicios turísticos teniendo en cuenta el mercado, el uso de Sistemas Globales de Distribución y criterios técnicos, con el fin de dar calidad a la prestación del servicio.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**CE01-4-TUHG-TUR-001** - Organizar el portafolio de productos, servicios y paquetes turísticos según características de la demanda y oferta.

**CE02-4-TUHG-TUR-001** - Promocionar la oferta de productos y servicios turísticos entre clientes actuales y potenciales de acuerdo con intereses de compra y parámetros de fidelización de clientes.

**CE03-4-TUHG-TUR-001** - Asesorar a clientes sobre destinos, productos y paquetes turísticos de acuerdo con protocolos y técnicas de comunicación.

**CE04-4-TUHG-TUR-001** - Vender productos y servicios turísticos de acuerdo con procedimiento y metas comerciales.

**CE05-4-TUHG-TUR-001** - Reservar servicios turísticos de acuerdo con procedimientos técnicos y políticas de la organización.

**CE06-4-TUHG-TUR-001** - Verificar la calidad del servicio de venta y asesoría de viajes de acuerdo con los protocolos y procedimientos organizacionales.

1- Cualificación de acuerdo con el Catálogo del Marco Nacional de Cualificaciones, disponible en <https://especiales.colombiaaprende.edu.co/mnc/catalogo.html>

2- Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia, CUOC



## Este programa es para ti si quieres aprender a:

- Diseñar y ofrecer paquetes turísticos atractivos y personalizados.
- Tramitar reservas de vuelos, alojamientos y traslados.
- Orientar a viajeros sobre destinos, rutas y servicios turísticos.
- Organizar itinerarios que respondan a las necesidades del cliente.
- Brindar acompañamiento y asesoría en puntos de embarque aéreo, fluvial o terrestre.



## Perfil del Egresado

Nuestros egresados se distinguen por su dinamismo, capacidad de organización y compromiso en:

- Planear y comercializar paquetes turísticos personales o corporativos.
- Manejar sistemas de reservas como Amadeus para vuelos, hoteles y servicios complementarios.
- Diseñar itinerarios adaptados a cada cliente, considerando todas las etapas del viaje.
- Asesorar y orientar a viajeros en la elección de sus destinos y servicios.
- Desempeñarse en agencias de viajes, aerolíneas, cruceros, cadenas hoteleras, empresas de transporte o como emprendedores del sector turístico.



# Plan de Estudios

## PRIMER PERIODO

**Herramientas Tecnológicas**  
1 Crédito

**Matemáticas Básicas**  
1 Crédito

**Inglés Básico**  
1 Crédito

**Actores Claves en Turismo: Influencia y Rol de los Prestadores de Servicios**  
1 Crédito

**Gestión y Aplicación en Agencias de Viajes**  
1 Crédito

**Normativas y Requisitos en Agencias de Viajes**  
1 Crédito

**Geografía Turística y Codificación IATA**  
1 Crédito

## SEGUNDO PERIODO

**Gestión de Itinerarios y Creación de Experiencias Turística**  
1 Crédito

**Inglés Técnico**  
1 Crédito

**GDS y Gestión de Reservas**  
1 Crédito

**GDS y Gestión de Tarifas**  
1 Crédito

**Tecnologías Emergentes en el Turismo y la Innovación en Agencias de Viajes**  
1 Crédito

**Atención al Cliente**  
1 Crédito

**Acción para emprender**  
1 Crédito

## TERCER PERIODO

**Etapa Productiva**  
7 Créditos

Aplicar Amadeus en la reserva de tiquetes y gestión de itinerarios durante la etapa productiva.

\*Al finalizar su proceso de formación deberán realizar un Seminario Institucional.

## Componentes de Formación



Fundamentación



Técnica



Transversal





# LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**Acreditación Institucional en Alta Calidad**

## Mayor información:

**Martha Lorena Martínez Correal**  
Directora

[fulletdh@libertadores.edu.co](mailto:fulletdh@libertadores.edu.co)  
[centrodeexperiencia@libertadores.edu.co](mailto:centrodeexperiencia@libertadores.edu.co)

Si tiene alguna inquietud, comunicarse a las siguientes

**líneas de WhatsApp: 314 267 7160 - 322 242 6023**

**o a nuestra línea nacional gratuita: 01 8000 411 361**

señalando su nombre y programa de interés o asista directamente a la oficina en el **Centro Comercial Villacentro Local 12** (Villavicencio - Meta) en el horario habitual de atención al público: Lunes a viernes de 8 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. Sábados: de 9:00 a.m. a 12 m.

Conoce nuestra oferta académica en:  
**[www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co)**



UniLibertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria  
Los Libertadores



UniLibertadores



Canal Libertador

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.  
Acreditación Institucional en Alta Calidad: Resolución 015638 del 5 de agosto de 2022